

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เทศบาลเมืองบัวใหญ่

๑๐๖

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครราชสีมาที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๑ แผนงานสร้างความเข้มแข็งชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐			
๑	โครงการพัฒนาฝีมือแรงงาน	เพื่อพัฒนาระดับฝีมือแรงงานตามมาตรฐานและความต้องการของตลาดแรงงาน	จัดฝึกอบรมกลุ่มผู้ใช้แรงงานจำนวน ๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจ	กลุ่มผู้ใช้แรงงานในชุมชนได้รับการพัฒนาฝีมือตามมาตรฐานและตามความต้องการของตลาด	กองสวัสดิการสังคม
๒	โครงการอบรมสัมมนาและศึกษาดูงานการผลิตการตลาด สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	เพื่อเสริมสร้างความรู้และประสบการณ์ให้กับประชาชนและกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชน	จัดฝึกอบรมและศึกษาดูงานกลุ่มอาชีพในชุมชน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง/ปี	กลุ่มอาชีพต่างๆ สามารถนำความรู้และประสบการณ์มาปรับปรุงการผลิต การตลาดสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	กองสวัสดิการสังคม
๓	โครงการจัดนิทรรศการส่งเสริมการผลิต การตลาด สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	เพื่อจัดนิทรรศการส่งเสริมความรู้ให้กับประชาชนและกลุ่มอาชีพต่างๆ ในชุมชน	จัดแสดงสินค้ากลุ่มอาชีพในเทศกาลต่างๆ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	กลุ่มอาชีพร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจ	กลุ่มอาชีพต่างๆ ได้นำสินค้าและผลิตภัณฑ์มาร่วมจัดแสดงรวมทั้งได้ประสบการณ์นำมาปรับปรุงสินค้าและผลิตภัณฑ์ของชุมชน	กองสวัสดิการสังคม
๔	โครงการถนนคนเดินบึงบัวใหญ่	๑.จัดกิจกรรมถนนคนเดินทุกวันเสาร์และอาทิตย์บริเวณบึงบัวใหญ่ ๒.จัดกิจกรรมการแสดงบนเวทีกลางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ๓.การจัดจำหน่ายสินค้า	๑.เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านนันทนาการ ๒.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่น ๓.เพื่อกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสามารถสร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและผู้จำหน่ายสินค้า	๑.มีแหล่งท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองบัวใหญ่ ๒.ประชาชนมีพื้นที่แสดงออกถึงความสามารถ ๓.มีสถานที่จำหน่ายสินค้าในวันเสาร์และอาทิตย์	สำนักปลัดเทศบาล
๕	โครงการถนนคนเดินสระใหญ่	๑.จัดกิจกรรมถนนคนเดินทุกวันบริเวณสระใหญ่ ๒.การจัดจำหน่ายสินค้า	๑.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของชุมชนในท้องถิ่น ๒.เพื่อกระตุ้นภาวะเศรษฐกิจ	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ร้อยละ ๗๐ ของนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจสามารถสร้างงานและรายได้ให้แก่ผู้จำหน่ายสินค้า	มีสถานที่จำหน่ายสินค้าทุกวัน	สำนักปลัดเทศบาล

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
เทศบาลเมืองบัวใหญ่

๑๖๗

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครราชสีมาที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรมและนันทนาการ

ที่	โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ (บาท)					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐			
๑	โครงการประกวดภาพถ่าย เพื่อการประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อการประชาสัมพันธ์และ ส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใน เขตเทศบาลเมืองบัวใหญ่	จัดการประกวดภาพถ่ายสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ หรือกิจกรรมการจัดงาน ต่างๆ ปีละ ๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑ ครั้ง/ปี	เยาวชนและประชาชนทั่วไปสนใจ สถานที่ท่องเที่ยว และมีส่วนร่วม ในการประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สำคัญ และการจัดงานของ เทศบาลเมืองบัวใหญ่	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
๒	โครงการติดตั้งป้ายแผนที่สถานที่ ท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญ	เพื่อให้นักท่องเที่ยวและประชาชน ทั่วไปได้ทราบสถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่สำคัญ	ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์แผนที่แสดง สถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่สำคัญ ศาลหลักเมืองอำเภอบัวใหญ่ สถานีขนส่งฯ สถานีรถไฟ สระใหญ่ หรือสถานที่อื่นๆ	๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐	ป้ายประชาสัมพันธ์ แสดงแผนที่และ แหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลสถานที่สำคัญ และสถานที่ท่องเที่ยว	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ
๓	โครงการประกวดภาพถ่าย ส่งเสริมการท่องเที่ยว	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายใน เขตเทศบาลเมืองบัวใหญ่	จัดการประกวดภาพถ่าย สถานที่ ท่องเที่ยว หรือจัดกิจกรรมการจัดงาน ต่างๆ จำนวน ๑ ครั้ง/ปี	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	จำนวนประกวด กิจกรรม/ครั้ง	เยาวชนและประชาชน ทั่วไปมีส่วนร่วมในการ จัดงานและเข้าร่วม ประกวดภาพถ่าย สถานที่ ท่องเที่ยวต่างๆ	กองการศึกษา

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)
เทศบาลเมืองบัวใหญ่

ก. ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๒ ส่งเสริม พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว การค้า การลงทุน อุตสาหกรรม เศรษฐกิจ BCG และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

ข. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดนครราชสีมาที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ

๓.๓ แผนงานการเกษตร

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
				ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐			
๑	โครงการจัดหาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ให้เกษตรกร	เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ดีใช้ขยายพันธุ์	จัดหาพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ดีให้เกษตรกร	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	จำนวนเกษตรกรที่ได้รับพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์	เกษตรกรมีพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ที่ดีไว้เพาะปลูกและขยายพันธุ์	กองสวัสดิการสังคม
๒	โครงการฝึกอาชีพพระยะสัน	เพื่อฝึกอบรมอาชีพพระยะสันให้กับกลุ่มประชาชนที่ว่างงาน	จัดฝึกอบรมกลุ่มประชาชนที่ว่างงานในเขตเทศบาลเมืองบัวใหญ่	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	ผู้เข้าร่วมโครงการมีอาชีพเพิ่มขึ้น	ประชาชนสามารถเลือกอาชีพตามความถนัดเป็นอาชีพเสริมสร้างรายได้ช่วยเหลือครัวเรือน	กองสวัสดิการสังคม